



MANEJO DE AGUA COMO INDICADOR DE CULTURA AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE ÚRSULO GALVÁN, VERACRUZ.

Loida Melgarejo-Galindo, Doreidy Melgarejo-Galindo y Rosalía Janeth Castro-Lara
Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, loida.mg@ugalvan.tecnm.mx

INTRODUCCIÓN

El deterioro del medio ambiente es un problema que aqueja a nivel mundial, debido a su determinante relevancia para la subsistencia. Por ello, la importancia de su conservación y adecuado cuidado, así como de los recursos que nos provee, como lo es el agua. Úrsulo Galván al ser cabecera municipal, la cultura ambiental y específicamente el manejo del agua toma relevancia por ser un lugar estratégico de la región de captación de turismo; que conlleva a ser un lugar que marca el potencial económico de la zona. Lo anterior, denota la importancia de evaluar la cultura ambiental de la zona y generar interés sobre las organizaciones, con el objetivo de evaluar del manejo de agua como indicador de cultura ambiental en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una entrevista a 127 empresas de la localidad de Úrsulo Galván. Como técnica se empleó la entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert con escala de valoración, lo anterior con la intención de cumplir con el objetivo de evaluar el manejo de agua como indicador de cultura ambiental en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz. La hipótesis de trabajo refiere a que El manejo de agua se implementa de forma adecuada muy frecuente en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación revela respecto al almacenamiento de agua que el 33% de los empresarios realizan ocasionalmente dicho almacenamiento, seguido del 27% que realiza dicha actividad de manera frecuente, el 25% de los empresarios lo realizan muy frecuentemente y solo el 15% casi nunca almacena agua, como se muestra en la figura 1, con lo que se rechaza la hipótesis de investigación.



Figura 1. Almacenamiento de agua.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.11. Álvarez, G., y Delgado, J. 2015. Diseño de Estudios Epidemiológicos.I. El Estudio Transversal: Tomando una Fotografíade la Salud y la Enfermedad. <https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf> (Consultado 10 de julio de 2021), 2. Bernal, A. Y. 2011. Gestión del agua – una preocupación de las empresas ambientalmente responsables. Revista Universidad Y Empresa, 12(19), 87-106. <https://revistas.uorosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1300> (Consultado 07 de julio de 2021), 3. Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. D. 2010. Metodología de la investigación (Quinta ed.). Cd. de México: México, 4. Monroy, H. O. 2013. Manejo sustentable del agua en México. Revista digital universitaria. 14(10), 5. Rolland, L. y Vega, C. Y. 2010. La gestión del agua en México. Polis, 6(2), 155-188. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332010000200006&lng=es&tlng=es. (Consultado 15 de julio de 2021), 6. UICN. 2021. Manejo integral del agua. Portal sobre conservación y equidad social. <https://www.portalces.org/biblioteca/manejo-integral-del-agua> (Consultado 09 de julio de 2021)

El ahorro y cuidado de agua al ser otro aspecto de cultura ambiental, fue otro aspecto a considerar, en el que con igual porcentaje (32%) de empresarios manifestaron que frecuentemente y ocasionalmente implementa un programa de ahorro de agua, seguido del 18% de empresarios que indicaron casi nunca implementar programas de ahorro de agua, 15% que muy frecuentemente establecen de programa de ahorro y solo 3% nunca lo han realizado (figura 2).

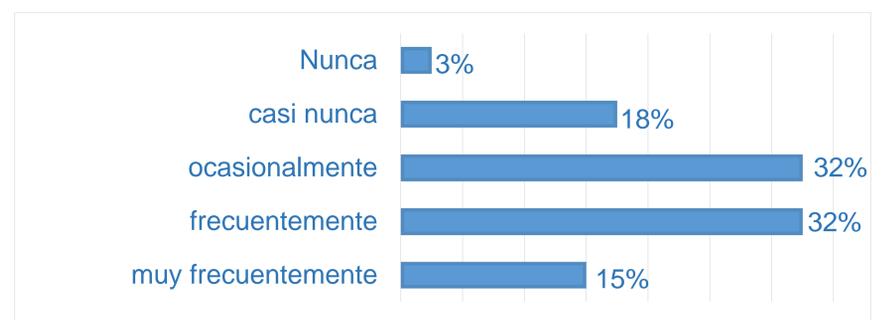


Figura 2. Programa de ahorro de agua.

En relación a la concientización al personal sobre el manejo y clasificación del agua es relevante para el cuidado de la misma, al respecto el 42% de los negociantes indican que frecuentemente tratan de realizar conciencia entre el personal del manejo y clasificación de dicho elemento, seguido del 32% que ocasionalmente realizan dicha concientización, 10% manifiestan que tratan de concientizar de manera muy frecuente, finalmente en un mismo porcentaje de 8%, casi nunca y nunca tocan este tema con el personal, tal como en la figura 3 se representa.



Figura 3. Concientización al personal sobre el manejo del agua.

CONCLUSIÓN

Es emitente necesidad que las empresas implementen estrategias tendientes a un adecuado manejo y uso del agua para su optimización y aprovechamiento. Es conveniente sensibilizar a las organizaciones sobre la importancia de adecuado manejo del agua en cada una de las actividades en la que se hace uso de ella.